

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования**

«Международный славянский институт»

129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 25, тел./факс 602-46-76,

e-mail: info@slavinst.ru

Кафедра Экономики и организации предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Решением Ученого Совета МСИ

Протокол № 1

«28» августа 2020 г.



Ректор МСИ, к.э.н., профессор
Т.Е. Никитина

«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:

Финансовая политика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

*утверждено приказом Минобрнауки России от 18 ноября 2013 года № 1245
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. N 7*

Профиль (специализация) подготовки

Производственный менеджмент

(указывается наименование профиля или специализации подготовки)

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения: Очная

Индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02

Трудоемкость дисциплины: 72

Форма итогового контроля: Зачет

Москва, 2020 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовая политика».....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), «Финансовая политика» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место учебной дисциплины (модуля) «Финансовая политика» в структуре ОП ВО.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) «Финансовая политика» в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;	5
5. Содержание дисциплины (модуля) «Финансовая политика» (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий).....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Финансовая политика»	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Финансовая политика».	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Финансовая политика».	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Финансовая политика». Приводятся допустимые ссылки на интернет-ресурсы.....	23
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Финансовая политика»	24
11. Приложения	24
11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения	24
11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	26
11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	30

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовая политика»

Цель курса: подготовка специалиста, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и разрабатывать финансовую политику.

Задачи курса:

- дать характеристику основным категориям, отражающим экономическую сущность финансовой политики;
- раскрыть роль финансов в стратегии предприятия;
- рассмотреть пути стратегического развития предприятия;
- исследовать финансовое воздействие внутренних и внешних стратегий;
- изучить финансовую оценку при разных стратегиях;
- рассмотреть различные причины и следствия выбора определенных стратегий;
- изучить виды матриц стратегического положения предприятия;
- определить эффективность финансовой политики предприятия.

Особенность курса состоит в том, что делается акцент на изучение различных матриц финансовых стратегий с целью повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия; теоретические знания подкрепляются практическими экономическими примерами и расчетами, для чего используются данные конкретных предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), «Финансовая политика» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, который должен владеть

знанием корректных постановок классических задач (ПК-9);

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные понятия, задачи, цели финансовой политики предприятия; виды и уровни стратегического планирования;
- ✓ роль финансово-экономических служб в стратегическом управлении; инструментарий составления финансовой политики и тактики предприятия;
- ✓ оценивание критерий стратегического анализа; матрицы стратегического положения предприятия.

Уметь:

- ✓ оценить наиболее выгодное стратегическое положение для предприятия, а так же отдельных областей его деятельности;
- ✓ анализировать факторы, действующие на конкретную стратегическую привлекательность;
- ✓ оценить финансовые воздействия как внутренние, так и внешние; принимать финансовые решения для достижения поставленных целей предприятия; обеспечить информацию для принятия их оценки и определение будущих показателей;
- ✓ оперативно действовать в меняющейся нормативной базе, применение на практике нормативно-правовых документов с последними изменениями;
- ✓ принимать финансовые решения, демонстрировать способности в решении стратегических задач в сфере управления организацией.

Владеть:

- ✓ навыками проведения необходимых финансовых расчетов; организации финансовой работы на предприятии; управления финансами и распределения финансовых ресурсов;
- ✓ способность оценивать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

3. Место учебной дисциплины (модуля) «Финансовая политика» в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансовая политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению подготовки бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент, шифр Б1.В.ДВ.09.02. Данная дисциплина содержит правовые основы для таких дисциплин, как: «Страхование», «Статистика», «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) «Финансовая политика» в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

Таблица 1. Выписка из учебного плана

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	4	2	72	22	-	26	-	24	-	зачет
заочная	6	2	72	6	-	6	-	56	4	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля) «Финансовая политика» (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы (лекции, семинары, практические занятия, консультации, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов), виды занятий и их содержание.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Финансовая политика»:

Тема 1. Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия

Содержание финансовой политики и стратегии компании, соотношение между ее составляющими. Элементы финансовой политики. Дискуссионные вопросы определения финансовой политики компании. Основные виды финансовых политик компании. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.

Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.

Финансовые решения и стоимость бизнеса Многообразие финансовых целей компании. Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании. Факторы создания стоимости. Основные финансовые рычаги наращивания стоимости.

Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании.

Факторы, определяющие формирование финансовой политики компании. Характеристика основных документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании. Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой политики компании. Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание.

Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности.

Формирование структуры капитала компании. Обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании. Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости. Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли. Типы дивидендной политики, порядок ее формирования. ____ Выкуп акций как вариант дивидендной политики.

Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании.

Методы планирования текущих затрат в компании. Использование метода операционного анализа. Методы управления доходами и расходами. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.

Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами.

Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Финансовые методы управления запасами. Характеристика типов кредитной политики компании. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью. Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Финансирование текущих финансовых потребностей компании.

Тема 7. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления.

Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии компании. Модели прогнозирования денежных потоков. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета. Учет различных факторов при

определении KPI. Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы или 72 часа.

Таблица 2. Тематический план дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		
1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	4	23	3	-	3	-	3	-	-
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	4	25	3	-	3	-	3	-	-
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании.	4	27	3	-	4	-	3	-	-
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	4	29	3	-	4	-	3	-	-
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	4	31	3	-	4	-	4	-	-
6	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами.	4	33	3	-	4	-	4	-	-
7	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	4	35	4	-	4	-	4	Зачет	-
	Итого:	72		22	0	26	0	24		0

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		
1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	6	41	0,5	-	0,5	-	8	-	-
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	6	41	0,5	-	0,5	-	8	-	-
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании.	6	42	1	-	1	-	8	-	-
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	6	42	1	-	1	-	8	-	-
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	6	43	1	-	1	-	8	-	-
6	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами.	6	43	1	-	1	-	8	-	-
7	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	6	44	1	-	1	-	8	Зачет	4
	Итого:	72		6	0	6	0	56		4

Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);

Практические и семинарские занятия

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Технологии проведения
1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	<ul style="list-style-type: none"> • Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. • Элементы финансовой стратегии. Дискуссионные вопросы определения финансовой стратегии компании. • Основные виды финансовых стратегий компании. • Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. • Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений. 	дискуссия; контрольный опрос с обсуждением результатов
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Многообразие финансовых целей компании. • Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании. • Факторы создания стоимости. • Основные финансовые рычаги наращивания стоимости. 	дискуссия; контрольный опрос с обсуждением результатов

3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	<ul style="list-style-type: none"> • Факторы, определяющие формирование финансовой стратегии компании. • Характеристика основных документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании. • Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии компании. • Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание. 	устный опрос; решение задач с обсуждением результатов
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании. • Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости. • Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли. • Типы дивидендной политики, порядок ее формирования. • Выкуп акций как вариант дивидендной политики. 	дискуссия; решение задач с обсуждением результатов

5	<p>Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Методы планирования текущих затрат в компании. • Использование метода операционного анализа. • Методы управления доходами и расходами. • Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. • Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь. • Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. • Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств. 	<p>устный опрос; решение задач с обсуждением результатов</p>
6	<p>Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. • Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. • Финансовые методы управления запасами. • Характеристика типов кредитной политики компании. • Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью. • Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. • Финансирование текущих финансовых потребностей компании. 	<p>устный опрос; решение задач с обсуждением результатов</p>

7	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	<ul style="list-style-type: none"> • Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии компании. • Модели прогнозирования денежных потоков. • Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета. • Учет различных факторов при определении KPI. • Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа. 	устный опрос; решение задач с обсуждением результатов
ИТОГО			
			% занятий, проводимых в интерактивной форме

Образовательные технологии

- Обучение в сотрудничестве;
- Дифференцированное обучение;
- Объяснительно-иллюстративный метод;
- Репродуктивный метод;
- Эвристический метод.

Используются ролевые игры, разбор конкретной ситуации.

В рамках изучения дисциплины предусматривается использование традиционного типа занятий в виде лекций в объеме 18 часов. Остальной объем изучаемого курса (все практические работы, а так же самостоятельная работа и т.д.) проводятся с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, использование интернета и т.д.) в объеме более 20% общей трудоемкости дисциплины.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Финансовая политика»

Таблица 3

№ п/п	Тема раздела (название работы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Количество часов, отводимых на выполнение заданий (очная/заочная)	Учебно-методическое обеспечение
-------	--------------------------------	--------------------------------------	---	---------------------------------

1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании.	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
4.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющим и текущие финансовые результаты деятельности компании	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
6.	Финансовая политика управления внеоборотным и оборотными операционным и активами.	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ

7.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	ПКР, УМ, СК, ПР	5-6/8	ОЛ, ДЛ
----	---	-----------------	-------	--------

Используемые условные обозначения:

ПКР – подготовка к контрольной работе;

УМ – изучение учебного материала;

СК – изучение учебного материала и составление конспекта;

ПР – подготовка реферата;

СЗВТ – составление задач, вопросов, тестов, кроссвордов, ситуаций;

ДИ – участие в разработке деловой игры;

ПКР – подготовка к написанию курсовой (расчетно-графической) работы (проекта);

КО – участие в конкурсах, круглых столах, олимпиадах, диспутах и т.д.

Б – беседа индивидуальная или с группой;

КР – контрольная работа;

З – заслушивание на занятиях подготовленных работ;

ОБС – обсуждение на занятиях результатов;

ОЛ – основная литература;

ДЛ – дополнительная литература.

Самостоятельная работа

№ темы дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
2	Работа с научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
3	Работа с учебной и научной литературой Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач

4	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к тестированию Решение задач
5	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
6	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
7	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач Самоподготовка с использованием экзаменационных вопросов
ИТОГО	

Изучение учебного материала строится на базе семинарских занятий, предусматривается участие обучающихся в обсуждении теоретических вопросов; проведение ими конкретных практических расчетов по оценке стратегических решений. Написание и защиту проблемных рефератов, библиографических обзоров актуальных проблем, участие в научных студенческих конференциях и олимпиадах.

Проведение практических расчетов дает возможность существенно подкрепить изучение теоретических методов и приемов конкретными примерами, для чего используются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности конкретных предприятий, данные котировок по ценным бумагам и другим финансовым инструментам.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Финансовая политика».

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка - по желанию	Наименование оценочного средства
1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	ПК-9	Реферат, тест, устный ответ

2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	ПК-9	Реферат, тест, устный ответ
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	ПК-9	Реферат, тест устный ответ
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании	ПК-9	Реферат, тест устный ответ
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	ПК-9	Реферат, тест устный ответ
6	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	ПК-9	Реферат, тест устный ответ
7	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	ПК-9	Реферат, тест устный ответ. Зачет в форме теста

Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у студентов заочной формы обучения осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации

самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в течении семестра.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Зачетное занятие для студентов заочной формы обучения проводится в виде аудиторного опроса по предложенным вопросам. Зачетное занятие проводится в зачетную неделю по графику экзаменационной сессии.

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А) Текущий контроль.

В конце каждой лекции или практического занятия студентам выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме.

Срок выполнения задания устанавливается по расписанию занятий (к очередной лекции или практическому занятию).

Студентам, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия, написанный «от руки» с последующим собеседованием по теме занятия.

Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля.

Результаты оценки успеваемости заносятся в рейтинговую ведомость и доводятся до сведения студентов.

Студентам не получившим зачетное количество баллов по текущему контролю выдается дополнительные задания на зачетном занятии в промежуточную аттестацию.

Б) Промежуточная аттестация для студентов заочной формы обучения.

Зачетное занятие проводится по расписанию сессии.

Вид контроля – фронтальный.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета.

Результаты аттестации заносятся в экзаменационно-зачетную ведомость и зачетную книжку студента (при получении зачета/оценки на экзамене).

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели или в течение сессии, студенту выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов.

При ликвидации задолженности после сессии студенту выдаются для выполнения все задания по текущему контролю, кроме аналитического обзора, если он выполнен ранее, и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации, включая дополнительные вопросы по теме аналитического обзора.

Перечень компетенций ПК и соответствующие им когнитивные содержательные дескрипторы, уровень освоения которых должен быть оценен. Критерии оценки

Перечень вопросов студентам для подготовки к зачету по учебной дисциплине

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики.
2. Объект, предмет, субъект финансовой политики предприятия (организации).
3. Принципы организации финансовой политики.
4. Виды финансовой политики предприятия (организации).
5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией).
6. Критерии построения управляющей системы финансов.
7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления.
8. Методы формирования финансовой политики предприятий (организаций).
9. Учетная политика предприятия (организации).
10. Управление оборотным капиталом.
11. Политика формирования запасов.
12. Политика управления дебиторской задолженностью.
13. Политика управления денежными средствами.
14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации).
15. Классификация капитала.
16. Политика управления собственным капиталом.
17. Политика управления заемным капиталом.
18. Лизинг как источник финансирования.
19. Политика управления ценами на предприятии (организации).
20. Основы ценовой политики.
21. Управление ценами на новые изделия.
22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
23. Классификация затрат.
24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции.
25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.
28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации).
29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности.
30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости.
32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации).
33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования.
34. Инфраструктура бюджетного процесса.
35. Типология бюджетов.
36. Организация процесса бюджетирования.
37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета.

38. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием (организацией).
39. Основы политики финансирования рабочей силы.
40. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
41. Сущность долгосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций.
42. Финансовое управление капитальными вложениями.
43. Управление финансовыми инвестициями.
44. Основы эмиссионного процесса.
45. Управление иностранными инвестициями.
46. Цена и структура капитала.
47. Модели структуры капитала.
48. Управление долгосрочным заемным капиталом.
49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации).
50. Политика в расчетных операциях.
51. Политика регулирования денежных потоков.
52. Анализ политики ускорения расчетов.
53. Политика оптимизации зачетов.
54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков.
55. Дивидендная политика предприятия (организации).
56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении.
57. Алгоритм управления запасами фирмы.
58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения.
59. Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

Сборник задач и упражнений на зачете

Задача 1

Фирма проводит политику стабильного уровня дивидендов.

Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 1000 шт.

Прибыль к распределению составляет по годам:

первый год — 5 тыс. руб.;

второй год — 8 тыс. руб.;

третий год — 10 тыс. руб.;

четвертый год — 4 тыс. руб.

Максимальный уровень коэффициента дивидендных выплат не должен превышать 50%, фирма старается обеспечить прирост дивиденда на 25% ежегодно.

Дать анализ проведения фирмой такой политики.

Задача 2

Постоянные издержки фирмы составляют 10 тыс. руб.

Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб.

Цена единицы продукции — 100 руб.

Рассчитать критический объем производства и влияние на него:

- a) увеличения постоянных расходов на 10%;
- b) уменьшения переменных расходов на 15%.

Задача 3

Фирма имеет:

- _ годовую выручку от реализации 33 тыс. руб.;
- _ переменные затраты — 23 тыс. руб.;
- _ постоянные затраты — 15 тыс. руб.;
- убыток — 5 тыс. руб.

Определить условия для достижения критического объема реализации.

Задача 4

Фирма производит и продает товар:

- объем продаж — 90 тыс. шт. в год;
- цена — 25,7 тыс. руб./шт.;
- средние переменные расходы — 18,0 тыс. руб./шт.,
- постоянные расходы — 380000 тыс. руб. в год.

Рассчитать:

- a) прибыль;
- b) порог рентабельности;
- c) запас финансовой прочности;
- d) силу воздействия операционного рычага.

Оценить 10%-ное увеличение цены:

- e) как изменится прибыль;
- f) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

Оценить 10%-ное уменьшение постоянных расходов:

- g) на изменение прибыли;
- h) на сокращение объема реализации продукции без потери прибыли.

Задача 5

Приобретено основное средство стоимостью 200 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет.

Рассчитать амортизационные отчисления на основе способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Задача 6

Приобретено основное средство стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

Годовая норма амортизации составляет 20%.

Рассчитать амортизационные отчисления на основе способа уменьшаемого остатка.

Задача 7

Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимаются цены поставщиков.

В производство отпуск материалов осуществляется по средней себестоимости.

Остаток материала на складе предприятия на начало отчетного периода составлял:

50 штук по цене 700 руб. за штуку.

Задача 8

Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом ФИФО.

Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял

50 штук по цене 700 руб. за единицу.

За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала:

200 штук по цене 1600 руб.;

40 штук по цене 2000 руб.

За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала. Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ ФИФО.

Задача 9

Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом по средней себестоимости. Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял 50 штук по цене 700 руб. за единицу.

За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала:

200 штук по цене 1600 руб.;

40 штук по цене 2000 руб.

За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала.

Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ по средней себестоимости.

Перечень тем для проведения студентами локальных исследований на зачете

1. Исследуйте применение информационно-компьютерных технологий в разработке финансовой политики компании.
2. Проанализируйте системы управления запасами, покажите пути снижения затрат и расчет их экономической целесообразности.
3. Концепция финансовой политики в Российской Федерации.

4. Проанализируйте бюджетирование и налогообложение в компании (на примере).
5. Проанализируйте налоговый и бухгалтерский учет в компании для целей учетной политики.
6. Основные положения и цели разработки финансовой политики.
7. Объект, предмет, субъект финансовой политики предприятия (организации).
8. Принципы организации финансовой политики.
9. Виды финансовой политики предприятия (организации).
10. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией).
11. Критерии построения управляющей системы финансов.
12. Методика организационного обеспечения системы финансового управления.
13. Методы формирования финансовой политики предприятий (организаций).
14. Учетная политика предприятия (организации).
15. Управление оборотным капиталом.
16. Политика формирования запасов.
17. Политика управления дебиторской задолженностью.
18. Политика управления денежными средствами.
19. Способы финансирования деятельности предприятия (организации).
20. Классификация капитала.
21. Политика управления собственным капиталом.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Финансовая политика».

Основная литература:

1. Барбаумов В.Е. Финансовые инвестиции: Учебник М.: Финансы и статистика, 2014г.
2. Бланк И.А., Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк.- К.: Эльга, Ника-Центр, 2010г.
3. Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. Пособие. – М.: Изд-во РИОР, 2014г.
4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. Пособие – М.: Экономистъ, 2012г.
5. Инвестиции: учебник / под. ред. Г.П. Подшиваленко. – М.: КРОНУС, 2010г.
6. Финансовый менеджмент: Теория и практика / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект: ТК Велби, 2015г.
7. Орлова Е.Р. Инвестиции. – М.: ИКФ Омега-Л, 2014г.
8. Финансовый менеджмент Рогова Е.М., ЮРАЙТ, 2011г.
9. Финансовый менеджмент, Мастерство, 2002г.
10. Финансовое право под ред. Н.И. Химичевой, Дело, 2001г.
11. Финансовая математика Касимов Ю.Ф., Юрайт, 2011г.

12. Финансовая математика: теория и практика, АСТ-ПРЕСС, 2001г.
13. Финансовая отчетность банка, Речь, 2002г.
14. Финансовое право России Карасева М.В., Юрайт, 2011г.
15. Финансовое право России Крохина Ю.А., Норма, 2011г.
16. Финансовое состояние предприятия, Альпина Паблишер, 2003г.
17. Финансовое управление, Просвещение, 2002г.
18. Финансовый анализ, Юрайт, 2003г.
19. Финансовый менеджмент Рогова Е.М., Юрайт, 2011г.
20. Финансы предприятий: менеджмент и анализ Ионова А.Ф., Шеремет А.Д., Инфра-М, 2004г.
21. Финансы фирмы, Рипол Классик, 2004г.
22. Финансы предприятий Тютюкина Е.Б., Дашков и Ко, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учеб. Пособие. - М.: Изд-во РИОР, 2013г.
2. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИДАНА, 2014г.
3. Ковалев В.В. и др. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и статистика, 2014г.
4. Сергиенко Я., Френкель А. Венчурные инвестиции и инновационная активность.// Вопросы экономики, 2014г.
5. Четыркин Е.М. Финансовая математика. Учебник. - М.: Дело, 2011г.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Финансовая политика». Приводятся допустимые ссылки на интернет-ресурсы.

1. Ассоциация распространителей финансово-экономической информации <http://www.bazis174.ru/finansy/associaciya-rasprostranitelej-finansovo-2/>
2. ИНЭК-аналитик - программный комплекс: библиотека Финуниверситета
3. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК): библиотека Финуниверситета
4. Информационный портал Bloomberg <http://www.bloomberg.com/>
5. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru
6. Корпоративный менеджмент www.cfin.ru
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка» www.cyberleninka.ru
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
9. Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru/>

10. Официальный сайт Роскомстата www.gks.ru
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru
12. Официальный сайт www.raexpert.ru
13. Официальный сайт www.rbk.ru
14. Официальный сайт Комитета по МСФО www.iasc.org.uk
15. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru
16. Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru
17. Теория и практика финансового и управленческого учета www.gaap.ru
18. Финансовый менеджмент, журнал www.finman.ru

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Финансовая политика»

В целях эффективного преподавания дисциплины необходим компьютерный класс, оснащенный компьютером для преподавателя, диапроектором и экраном.

Специальных материально-технических средств: лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п., для преподавания дисциплины не требуется. Во время лекционных занятий целесообразно использовать мультимедийную технику, так как практически ко всем лекциям разработаны слайдовые презентации, имеются схемы, сопоставительные таблицы и другой материал, который можно продемонстрировать с помощью проектора. В связи с этим материально-техническое обеспечение дисциплины «Финансовая стратегия организации» предполагает мультимедийное оборудование. Для занятий с использованием слайд-конспект лекций - с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 МГц и выше;

Оперативная память: 128 Мб и выше;

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники;

Устройство для чтения DVD-дисков.

11. Приложения

11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения

При изучении дисциплины предусматривается использование следующих активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм), предусмотренных в планах семинарских и практических занятий:

Адаптивное обучение – способ организации учебного процесса с учетом индивидуального уровня подготовки обучаемого до начала обучения и/или в процессе обучения.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных

производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Диалоговые игры применяются в качестве средства активного обучения для освоения процессов принятия решения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Мастер-класс – семинар, который проводит эксперт (известный действующий специалист) в области права, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Метод «инцидента» – метод поиска информации самими слушателями, целью которого является развитие или совершенствование умений слушателей, с одной стороны, принимать решения в условиях недостаточности информации, с другой – рационально собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения.

Метод кейсов – технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

Метод мозгового штурма – метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

Метод проектов – комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

Ролевая игра – модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности и межличностного профессионального поведения в общении (практические занятия по темам).

Как показывает педагогическая практика теоретические вопросы лучше усваиваются, когда учебная работа проводится в форме дискуссии. Добиваясь от каждого студента добросовестного выполнения в часы самостоятельной работы индивидуального задания преподавателя, таким образом, планируется их

подготовка к проведению дискуссии в учебное время. При выборе и формулировании конкретной темы выступления обязательно учитывается обоснованное мнение студента-докладчика, содокладчика. Как правило позиции по одной проблеме, изложенные в ходе дискуссии, полностью не совпадают. На протяжении ряда таких занятий, добиваясь от студентов концентрации внимания, необходимо вырабатывать умение слышать особенности правовой аргументации собеседника, выделять главное в обсуждаемой теме, правильно задавать вопросы, а в итоге - организовать публичный спор (диспут). Его предполагается использовать как одну из самых активных форм работы со студентами в атмосфере свободного, непринужденного высказывания по острым правовым проблемам технического регулирования в торговле.

Подражание, изображение, совместное с преподавателем обсуждение деловых ситуаций и решение задач, создание различного рода юридических документов как активные средства обучения особенно полезны при проведении практических занятий.

В этом направлении предполагается внедрять в педагогическую практику мастер-классы: семинары с участием известных действующих специалистов в указанной области.

Заключительная тема курса обсуждается на последнем семинаре, где студенты, могут дать развернутое изложение каждого из вопросов семинарского занятия по данной теме (доклад). На этом же занятии подводятся общие итоги, что может быть проведено в форме тестирования или коллоквиума. Именно эти формы более всего отвечают выявлению итогового уровня подготовленности как каждого студента, так и группы в целом и зависимости от посещения аудиторных занятий и участия в них.

11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Лекция	<p>Лекции построены на основе использования активных форм обучения: - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов),</p> <p>- проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста),</p> <p>- лекция с заранее запланированными</p>

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
		<p>ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию).</p> <p>На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию.</p> <p>Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксации изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.</p>
2	Семинарские занятия	<p>Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа.</p> <p>Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.</p>
3	Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
		рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

Методические указания к практическим и/или семинарским занятиям

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить *в форме семинаров*, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

Методические указания по написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Общая структура работы следующая: титульный лист, оглавление, введение, основная часть работы, заключение список использованной литературы.

При оформлении текста реферата следует учитывать, что открывается работа титульным листом, где указывается полное название учебного заведения, кафедры, название учебного предмета, тема реферата, фамилии автора и преподавателя, место и год написания.

На следующей странице, которая нумеруется внизу по правому краю или по центру номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием номера начальных страниц.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. до номера страницы. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст реферата набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 12 пт, а названия оглавлений- 14 пт. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся в правом нижнем углу листа.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию реферата).

Процедура защиты реферата: Не позднее чем за два дня до защиты реферат представляется студентом на рецензию преподавателю. Защита реферата происходит в течение 10 минут на семинарском занятии или во время дежурства преподавателя на кафедре. Важно, чтобы защищающий реферат мог рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах. Таким образом, совершается отход от механического пересказа реферата к научному обоснованию проблемы, после чего задаются вопросы по представленной проблеме.

<i>Структура доклада</i>	<i>Структура реферата</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист 2. Содержание (план) 3. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса) 4. Список литературы 5. Объем – минимум 10 страниц 6. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы. 7. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист 2. Содержание (план) 3. Введение 4. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса) 5. Заключение 6. Список литературы 7. Объем – минимум 20 страниц 8. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы 8. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см

Оформление документа

1. Шрифт	Times New Roman
2. Размер	12, 14
3. Междустрочный интервал	1,5 пт
4. Интервал перед, после абзаца	0 пт.
5. Выравнивание	по ширине
6. Отступ первой строки	1,25 см.
7. Выделение определений	полужирный курсив
8. Нумерация страниц (нумерация начинается со 2 стр)	внизу справа (допускается по центру)

11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и зачету (см. пп. 8);

2. Консультирование студентов посредством электронной почты.

3. Использование информационно-справочных систем:

- автоматизированная система управления - база данных «Университет»

- электронные библиотечная система: Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru).

- тестовый доступ: American Institute of Physics, Znanium.com, Casc, Редакция журналов BMJ Group, БиблиоРоссика, электронная коллекция книг и журналов Informa Healthcare, Polpred, Science Translational Medicine, коллекция журналов BMG Group.

11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательный процесс для лиц с ограниченными возможностями здоровья организован в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ, утвержденными 08.04.2014 г. № АК-44/058н и разделом 7, п. 7.1, пп. 22 «Методические рекомендации по работе с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья», устанавливающими специальные требования к условиям изучения дисциплин для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Институте обеспечивается:

1. Для слепых: материалы для обучения оформлены в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых. Письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специальным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются. При необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей.

2. Для слабовидящих: учебные материалы и задания для контроля оформлены увеличенным шрифтом, обеспечено индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс. При необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся.

3. Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечено наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования. По желанию глухих и слабослышащих обучающихся экзаменационные мероприятия производятся в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): для выполнения письменных заданий используется надиктовка их на технические средства обучения. По желанию обучающегося письменные занятия заменяются устными.

